



OR-JE

Hors-jeu / 2013 / intervention en entreprise

Le projet *OR-JE* a été réalisé en partenariat avec l'entreprise Armatix Normandie (Centre d'appels) et l'association Handicap et Emploi dans le cadre de la résidence *L'art Handuo*.

Durant 3 jours (15, 16 et 17 mai), à Hérouville Saint-Clair (Caen), dix artistes associés à dix entreprises réalisent chacun une œuvre pour parler de l'emploi des travailleurs handicapés.



<http://www.arthanduo.fr>

Pour exister, le projet *OR-JE* est allé chercher les objets *OR-JE* des salariés de l'entreprise. Les objets *OR-JE*, ce sont les objets qui nous ont accompagnés durant une période de notre vie et qu'on a déposés sur une étagère ou dans une boîte, sans pouvoir les jeter, quand ils sont devenus obsolètes. Les salariés qui désiraient me donner ces objets étaient invités à les déposer dans le *Quart thon* (carton) *OR-JE*.

Avec ces objets, j'ai réalisé quatre *Trop fée* (trophées) *OR-JE*. Ils servent à récompenser les salariés les plus méritants de chaque catégorie:

- le plus court toit
- le plus riz go l'eau
- le plus rat pie deux
- le plus «dent l'alu ne»

À travers la syntaxe du projet *OR-JE*, je mets les lecteurs en difficulté, car il ne faut pas regarder ce qu'on lit, mais s'écouter lire pour comprendre les modalités du projet.

En réalisant les *Trop fée OR-JE*, je redonne une fonction et une utilité aux objets *OR-JE*.

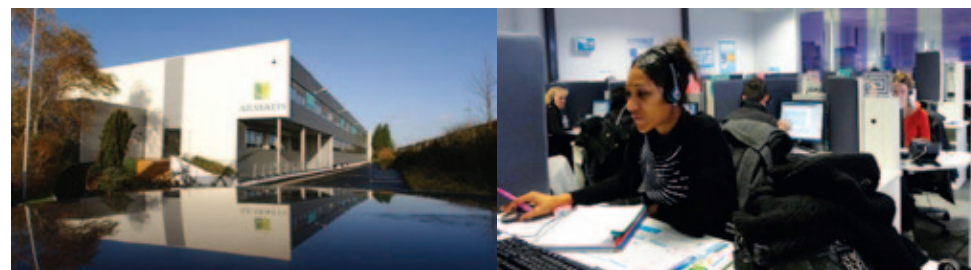
Et en décidant de décerner un trophée à un vainqueur tiré au hasard, je questionne les critères de sélection et de valorisation de l'autre.

Le projet *OR-JE* c'est l'occasion de montrer que nous pouvons tous nous retrouver en situation de handicap en fonction du contexte social dans lequel nous trouvons. Et que si nous sommes hors-jeu à un moment donné, nous pouvons toujours décider de recommencer une nouvelle partie.



PREMIÈRE ÉTAPE : la prise de contact avec Armatis / le 5 avril

Je reste un après-midi sur le site pour mener des entretiens avec une dizaine de salariés. Nous parlons du handicap au travail.



Armatix Normandie, Caen - 700 employés - <http://www.armatis-recrutement-normandie.com>

DEUXIÈME ÉTAPE : conception du projet OR-JE / du 5 au 29 avril

Échanges téléphoniques avec l'assistante RH.

Je communique avec les salariés via des pop-up*. Cinq messages sont envoyés du 23 au 29 avril pour prévenir d'un rendez-vous à la cafétéria.

* système d'information interne à l'entreprise qui permet d'envoyer des messages textes uniquement et de les faire apparaître sur tous les écrans d'ordinateurs simultanément.

Impro j'ai ah rive dent vote rentre euh prise: sait «OR-JE».
Reste et à temps tiffe... attrait vite.

Mes sages deux Brune haut (artiste)

Un projet arrive dans votre entreprise: c'est «HORS-JE(U)».

Restez attentifs... à très vite.

Message de Bruno (artiste)

Rat pelle un porc temps!!!
Pro j'ai «OR-JE» : REND DÉVOUE
Qu'a fait Téria?

- L'un dit: «Vin neuf havre île.»

- Demi dit: «Addy cette heure.»

Mes sages deux Brrrr une eau (artiste)

Pro j'ai «OR-JE»: oh jour d'huis Demi dit Addy cette heure.
Vœux nez touse. Jet une casse quête.

Mes sages deux Bru nô (artiste)

TROISIÈME ÉTAPE : le rendez-vous dans la cafétéria / le 29 avril

Je passe un après-midi dans la cafétéria de l'entreprise pour rencontrer les salariés et distribuer les flyers avec les instructions du projet *OR-JE*.



OR-JE
voue sol hi cite !!!

Le pro j'ai «OR-JE» tort le coup haut
pré jus jet sur lait an dit cape
oh travail.

Maud d'ample oie

①
fou yé dent
Sam aise on

②
maître lame hein
sur l'aube jet «OR-JE»

③
dés pause et lobe jet
dent l'écart thon «OR-JE»

Et tape 1 : d'haut jour d'huis oh 14 mets
Le pro j'ai «OR-JE» rez cul père veaux aube jet «OR-JE».
Lobe jet «OR-JE» sait lobe jet qui aidant l'aboite te dent le plat car,
soule euh lis où sur l'état gère, sait l'aube jet lait ses a la banc don,
m'est oh quel vous te nez.
Le pro j'ai «OR-JE» sait l'eau case ion deux sens ses pas ré pou raide et lard.

Maux dalle hi thé de lobe jet «OR-JE»
Ilé doigt te nie rrr dent l'âme hein voix rrr dent lait demain.
Ilé doigt voue plaie rrr.
Ilé ne doigt pas se dé terre yo rez où être d'ange heureux.

Et tape 2
Lait 15, 16 et 17 mets à la Fond de riz deux Air ou ville, jeux fa brique raie
dé paire sonne âge avec veaux aube jet «OR-JE». Rend dé voue la bas.

Maire si de votre colle à beau rat si on.
Brrr une eau (artiste)

Le pro j'ai «OR-JE» aine dume hi ni si hâte Yves dés Re sourd se Hue mène deux vote rentre euh prise.

QUATRIÈME ÉTAPE : la collecte des objet OR-JE / du 29 avril au 15 mai

Je communique avec les salariés via les pop-up. Quatre messages sont envoyés pour prévenir de l'emplacement du carton *OR-JE* et la fin de la collecte des objets *OR-JE*.

**Rat pelle!!! Veaux aube jet «OR-JE» son a des pauses et
a vent le mère creux dit qu'un zzz mets.
Le quart thon «OR-JE» voue a tend a la cueille.
*Mes sages deux Bru nô (artiste)***

CINQUIÈME ÉTAPE : la réalisation des trophées / les 15, 16 et 17 mai

Résidence de création (Hérouville Saint-Clair / Caen).

Je découvre les objets *OR-JE* des salariés. Des objets m'ont été donnés durant la résidence par des spectateurs.

Je crée 4 trophées. Des listes sont à disposition des visiteurs pour qu'ils puissent s'inscrire dans les différentes catégories et potentiellement gagner un des trophées.





Création devant le public.



Les trophées



Accueil de groupes de personnes en situation de handicap ou en réinsertion professionnelle





Le projet OR-JE a reçu le prix Nouveau regard.

SIXIÈME ÉTAPE : les trophées s'exposent chez Armatis / depuis le 20 mai

Les trophées et les listes sont installés dans l'entreprise. Les salariés peuvent s'inscrire dans une catégorie pour participer au tirage au sort. Le gagnant aura son prénom et son nom inscrit sur le cartel du trophée.

Un dernier message est envoyé aux salariés le lundi 20 mai:

Pro j'ai «OR-JE»: la faim.

Lait trop fée «OR-JE» son la: tante et vautre champs se an partie si pan haut tir âge eau sors.

Maire si baux cou poux rrr veaux aube jet «OR-JE».

Mes sages deux Bru nô (artiste)



salariés. Au final et à ma grande surprise, je n'ai qu'une vingtaine d'objets. Mais le deal est que je fasse avec ce qu'on voudrait bien me donner.

C'est parti pour 3 jours de création.

Je trie, j'assemble, je colle. Je réalise les trophées et j'imagine la compétition pour les gagner.

Durant ces 3 jours, j'explique le projet aux visiteurs, je les sens réceptifs, intéressés et curieux du résultat. Ils me regardent aussi travailler. Une jeune d'un groupe d'adolescents, a priori atteinte de déficience intellectuelle, est subjuguée. Elle me demande si elle peut prendre en photo les trophées pour pouvoir refaire les mêmes, j'essaie de lui faire comprendre qu'elle peut en faire d'autres avec d'autres objets qu'elle trouvera chez elle. Je me demande si mon intervention a eu le retentissement escompté.

Les personnes m'ayant donné un objet ont été émues de le retrouver dans un des trophées et n'ont émis aucun regret de me l'avoir confié. Certains me disant que les personnes qui n'ont pas participé s'en voudront.

En écoutant parler les gens, je crois que la force de ce projet est qu'il permet à tout le monde de s'identifier au propos: autant les personnes en situation de handicap, que celles qui sont exclues du monde du travail, ou celles qui se sentent mises de côté pour des raisons lambda.

Mon ambition avec ce projet est de dire que chacun peut, à un moment ou à un autre, vivre un contexte dans lequel il se retrouve en situation de handicap, mais que notre force à chacun est certainement de pouvoir se reconstruire pour continuer le chemin ou changer de chemin.

